



Ozeanliebe





Vorstellung der Informationsseite **Ozeanliebe.com**

Ozeanliebe.com ist ein Projekt, das über das Thema Meeresschutz informieren soll.
Die Kategorien mit den Unterkategorien sind:

Arktis & Antarktis Arktischer Ozean | Südlicher Ozean

Biodiversität Artenvielfalt | Lebensraum Meer | Ozeane im Stress | SDGs | Meeresforschung

Mensch & Meer Plastik | Tourismus | Überfischung | Windparks | Tiefsee | Erdgas | Unterwassertunnel | Seefahrt

Klimawandel Ökosystem Meer | Erderwärmung | Klimaschutzkonferenz

Engagement Nachhaltigkeit | Upcycling | Gütesiegel | Kunst | Ideen

Bücher & Filme Bücher | Filme | Reportagen | Magazine

Sea Shepherd Mission | Kampagnen | Spenden

Wiki Alles über Meeresschutz von A bis Z



Warum Ozeanliebe.com

Meeresschutz geht uns alle etwas an. Die Ozeane bedecken 70% der Erdoberfläche, produzieren mehr als die Hälfte an Sauerstoff, liefern Rohstoffe und sind die größte Nahrungsquelle der Welt.

Überfischung, Plastik im Meer, Chemikalien und viele weitere negative Einflüsse, für die der Mensch verantwortlich ist, tragen zu einer massiven Verringerung der biologischen Vielfalt im Meer bei.

Wenn der Ozean stirbt, sterben auch wir.

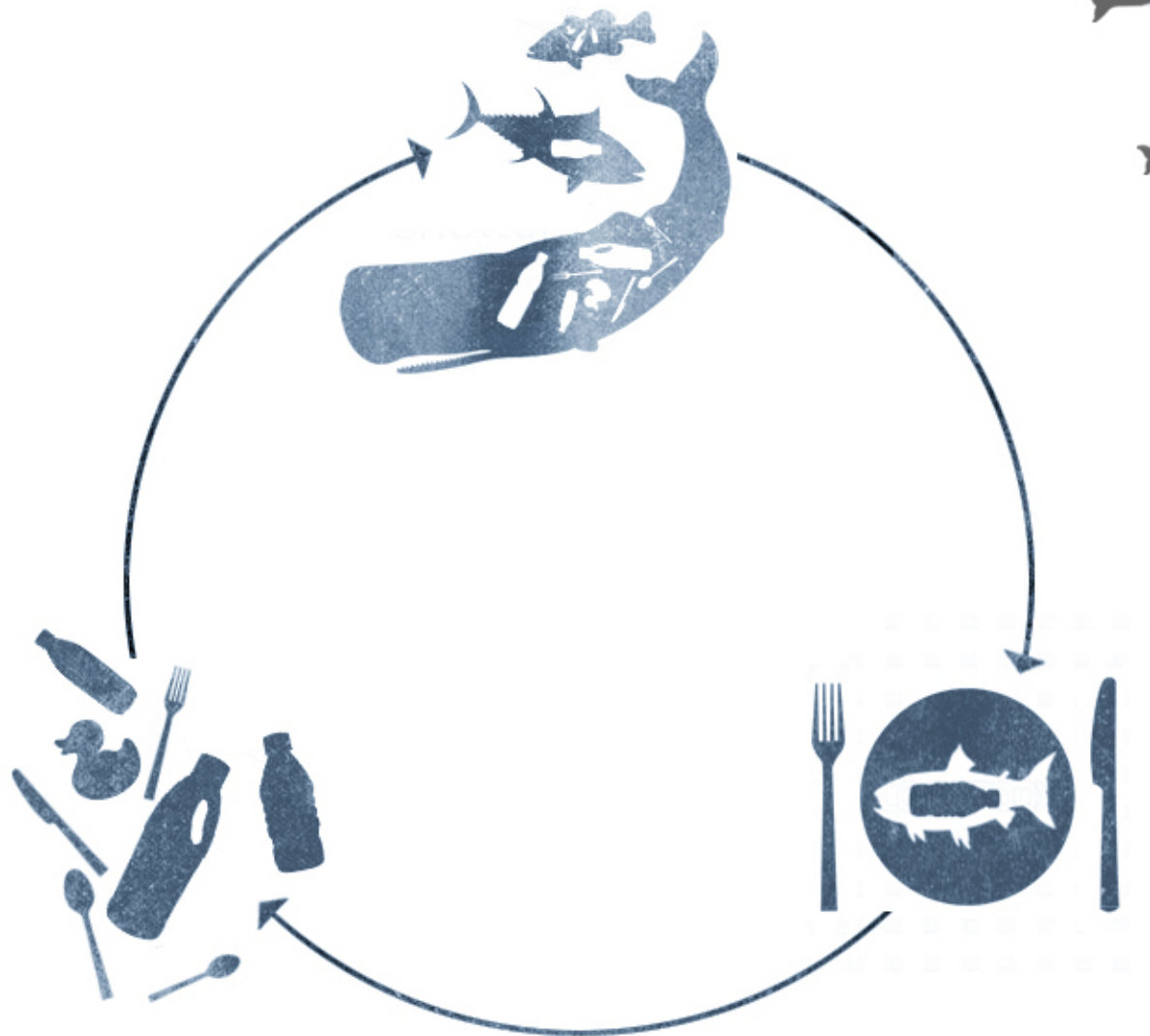
Die Informationsseite Ozeanliebe.com ist ein Beitrag zur allgemeinen Aufklärung, da es vielen Menschen nicht bewusst ist, was sie als einzelne Person tun können und wie wichtig das ist.

Es geht um die Wissensvermittlung und das Verständnis für globale Zusammenhänge.

Es gibt viele gute Ideen, etwas zum Meeresschutz beizutragen und die Informationsseite Ozeanliebe.com bündelt diese, sodass interessierte Leser:innen und Umweltschützer:innen alles an einem Ort finden können. Sich informieren und auf eigene Ideen gebracht werden, wie sie ihren eigenen Beitrag leisten könnten.



Der Kreislauf:



-  Wir verwenden zu viel unnützes Plastik
-  Es landet in den Ozeanen
-  Die Meeresbewohner fressen es
-  Wir essen die Meeresbewohner

Das ist die Kurzversion. Weitere Probleme sind Quecksilber, Pharmazeutika und vieles mehr, was wir letztlich wieder konsumieren und wovon wir krank werden ...

... mal abgesehen von den Schäden, die dadurch in den Meeren verursacht werden, was wiederum verheerende Auswirkungen auf das gesamte Ökosystem hat.

Ozeanliebe.com hat es sich zur Aufgabe gemacht, rund um das Thema Meeresschutz zu informieren und Möglichkeiten aufzuzeigen, was einzelne Personen in ihrem Alltag bewirken können.

Die Menschen brauchen die Meere

Die Menschen profitieren von den Ozeanen und ihren Ressourcen. Die Weltmeere sind...



Sauerstoffproduzenten
Die Ozeane produzieren mindestens die Hälfte des weltweiten Sauerstoffs.



CO2-Senke
Die Ozeane absorbieren zirka ein Viertel der von den Menschen verursachten CO2-Emissionen.



Transportweg
Etwa 80 Prozent des Welthandels wird über die Meere betrieben.



Freizeit- und Urlaubsziel
80 Prozent des globalen Tourismus findet in Küstenregionen statt.



Lieferant von Nahrung
20,5 Kilo Fisch verzehrte ein Mensch im Jahr 2021 im Durchschnitt.



Lebensraum
Mit einem Volumen von 1,335 Milliarden km³ sind die Ozeane der größte Lebensraum der Erde.



Arbeitgeber und Wirtschaftsfaktor
31 Millionen Menschen arbeiteten 2010 direkt und in Vollzeit in einem Sektor der Seewirtschaft.



Quelle für Energie und Rohstoffe
57 Gigawatt betrug die Leistung aller Offshore-Windenergieanlagen im Jahr 2021.

Quelle(n): NOAA; FAO; [ID 36923](#); UNCTAD; GWEC; [ID 30123](#); GEOMAR; [ID 1194533](#); GEOMAR; [ID 1194533](#); OECD; NOAA; [ID 1331637](#); [WRI](#)

Bekannt ist, dass es viele Menschen gibt, die nicht an einen Klimawandel glauben. Auf Ozeanliebe.com wird aufgeklärt warum das so ist und worin der Unterschied zwischen dem Klimawandel und der Globalen Erderwärmung liegt.

Daneben gibt es jede Menge weiterer Klischees oder Theorien, die schlicht falsch sind. Klischees halten sich jedoch hartnäckig und viele Leute sind kaum noch von etwas anderem zu überzeugen.

Ozeanliebe.com möchte verschiedene Themen von unterschiedlichen Seiten beleuchten. Klarheit schaffen. Auch davon wegkommen, dass zum Beispiel von einem Teil der Menschheit die Unterwasserwelt als eine Bedrohung wahrgenommen wird.

Dazu kommt, dass viele Menschen glauben, die Ressourcen der Erde sind unerschöpflich und wir können ewig so weitermachen. Oder sie denken erst gar nicht darüber nach.

... solange die Welt noch nicht untergegangen ist und in der Comedy Welt Witze darüber gemacht werden, kann es ja nicht so schlimm sein ...

Es ist an der Zeit ein neues Bewusstsein zu schaffen.

17 ZIELE FÜR NACHHALTIGE ENTWICKLUNG



Die 17 Ziele für nachhaltige Entwicklung (Sustainable Development Goals → SDGs) sind politische Zielsetzungen der Vereinten Nationen (UN), die weltweit der Sicherung einer nachhaltigen Entwicklung auf ökonomischer, sozialer sowie ökologischer Ebene dienen sollen.

Das Projekt [Ozeanliebe.com](https://ozeanliebe.com) beschäftigt sich natürlich mit Ziel #14 LEBEN UNTER WASSER



DAS SDG 14: LEBEN UNTER WASSER



14 LEBEN UNTER WASSER

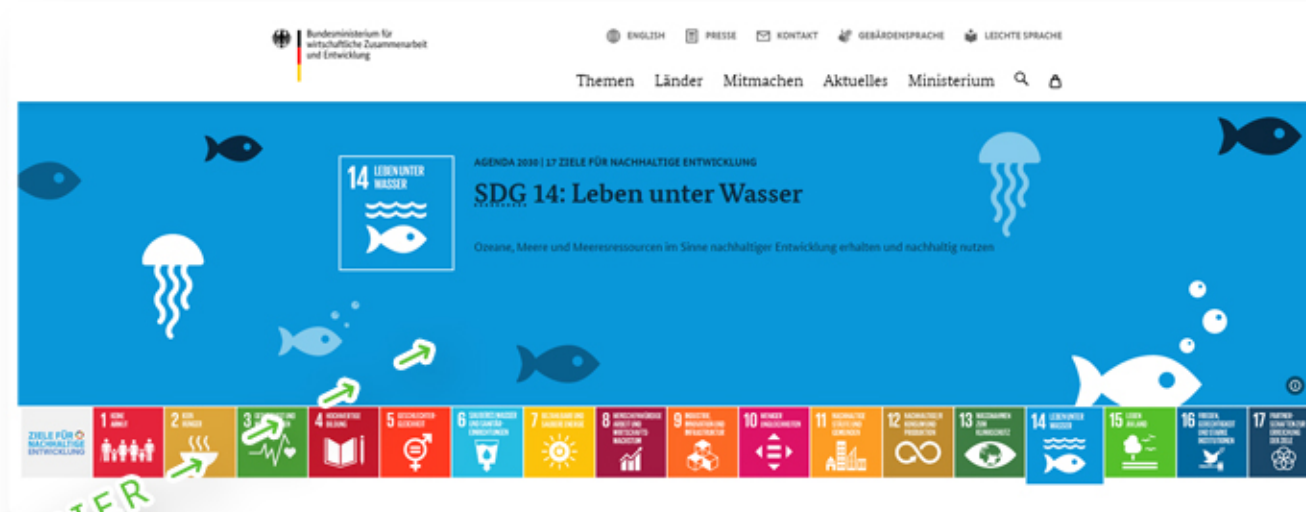


Was wollen wir mit **SDG 14** erreichen?

Zahlen und Fakten

Was müssen wir tun?

Deutsches Engagement
SDG 14 konkret



ALLE INFOS HIER

14.1

Bis **2025** alle Arten der Meeresverschmutzung verhindern und erheblich verringern.

14.2

Bis **2020** die Meeres- und Küstenökosysteme nachhaltig bewirtschaften und schützen, und Maßnahmen zu ihrer Wiederherstellung ergreifen, damit die Meere wieder gesund und produktiv werden.

14.3

Die Versauerung der Ozeane auf ein Mindestmaß reduzieren und ihre Auswirkungen bekämpfen, unter anderem durch eine verstärkte wissenschaftliche Zusammenarbeit auf allen Ebenen.

14.4

Bis **2020** die Fangtätigkeit wirksam regeln und die Überfischung, die illegale, unangemeldete und unregulierte Fischerei und zerstörerische Fangpraktiken beenden und wissenschaftlich fundierte Bewirtschaftungspläne umsetzen.

14.5

Bis **2020** mindestens 10 Prozent der Küsten- und Meeresgebiete auf der Grundlage der besten verfügbaren wissenschaftlichen Informationen erhalten.

14.6

Bis **2020** bestimmte Formen der Fischereisubventionen untersagen, die zu Überkapazitäten und Überfischung beitragen, Subventionen abschaffen, die zu illegaler, unangemeldeter und unregulierter Fischerei beitragen und keine neuen derartigen Subventionen einführen.

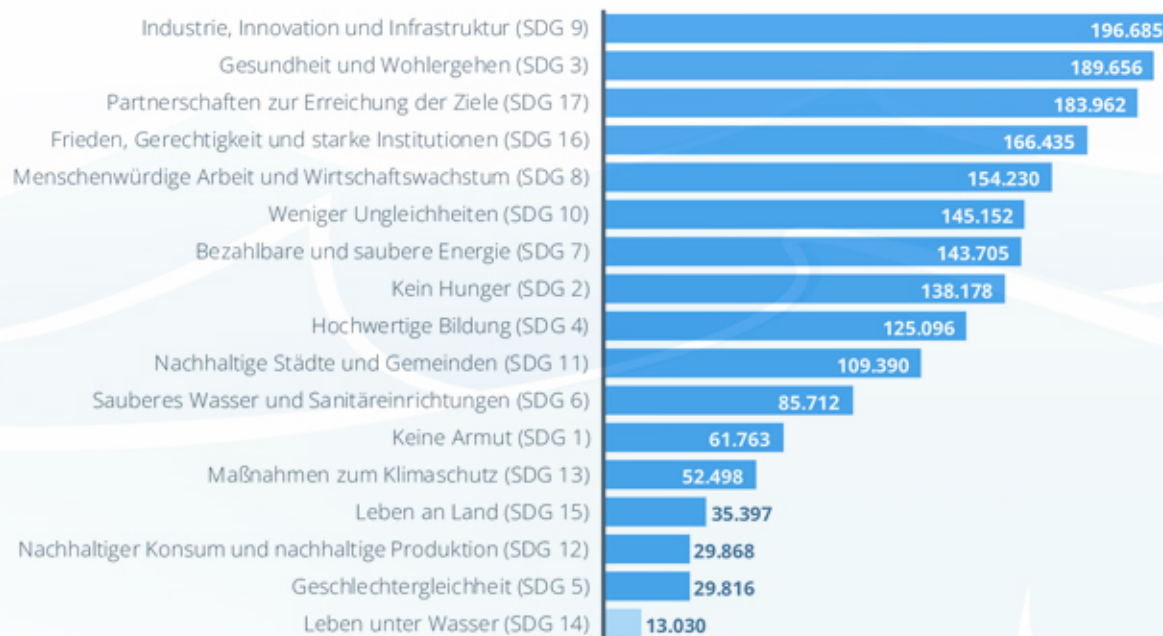
14.7

Bis **2030** die sich aus der nachhaltigen Nutzung ergebenden wirtschaftlichen Vorteile für die kleinen Inselentwicklungsländer und die am wenigsten entwickelten Länder erhöhen.

SDG 14 – kein Nachhaltigkeitsziel ist schlechter finanziert

Finanzierung der UN-Nachhaltigkeitsziele

in Millionen US-Dollar



Ob es in Zukunft gelingt, das SDG 14 erfolgreich umzusetzen, bleibt mehr als ungewiss. Die Vereinten Nationen haben ihm als einzigem Entwicklungsziel zwei eigene Konferenzen gewidmet (UN-Ozeankonferenzen 2017 und 2022) und der Meeresschutz erhält auf der internationalen Bühne inzwischen deutlich mehr Aufmerksamkeit als noch vor wenigen Jahren – auch, weil er positiv mit anderen Entwicklungszielen korreliert. Als erschwerend für die Umsetzung des SDG 14 gilt allerdings, dass der Schutz und die Erforschung der Meere weltweit chronisch unterfinanziert sind. Obwohl die Ozeane mehr als 70 Prozent der Erde bedecken und existenziell unser Klima beeinflussen, ist das SDG 14 das Entwicklungsziel, in das mit Abstand am wenigsten investiert wird.

Hinweis(e): Weltweit; Zeitraum 2012 bis 2019
 Quelle(n): OECD; [ID 1303890](https://data.oecd.org/development/development-aid-disbursements-current)



Mission

Ozeanliebe.com soll rund um das Thema Meeresschutz informieren. Von A bis Z sollen alle Fragen beantwortet werden.

Wir wissen mehr über den Mond als über unsere Weltmeere. Dabei ist das Unterwasserleben nicht nur wichtig und essenziell für die Erde, sondern auch wunderschön und an Faszination kaum zu überbieten.

Ozeanliebe.com möchte deshalb nicht nur informieren, sondern auch die Leser:innen für die Ozeanwelten begeistern.

Ozeanliebe.com beleuchtet die Themen von allen Seiten, sodass sich der Leser ein ganzheitliches Bild machen kann.

Vision

Im Idealfall stellt Ozeanliebe.com wirklich ausnahmslos alle Bereiche und Themen, die im Zusammenhang mit den Ozeanen stehen, in Form von informativen Artikeln zur Verfügung.

Mit einer Spendenseite werden viele Projekte weltweit unterstützt. Unter anderem Sea Shepherd, verschiedene Projekte von WWF und etliche mehr.

Ozeanliebe.com soll bestmöglich ranken, bei jedem Keyword, das mit Meeresschutz zu tun hat.

Ein erfolgreicher Newsletter und vielleicht sogar ein Magazin.





In der Hauptsache besteht die Strategie aus
Content Marketing und Social Media.
Ozeanliebe.com wird eine Informationsseite.

Es werden keine Produkte hergestellt
oder verkauft. Es geht also in erster Linie
um **qualitativ hochwertigen Content.**

Es wird dabei sehr gewissenhaft auf
Richtigkeit der Fachartikel geachtet und es
werden selbstverständlich sämtlichen Quellen
angegeben. **Vertrauenswürdigkeit ist wichtig.**

Die Themen Klimawandel, Meeresschutz
und Umweltschutz sind mittlerweile
sehr komplex mit verschiedenen Bereichen
in der Wirtschaftspolitik vernetzt. Deshalb ist
eine **klar verständliche Navigation** hilfreich.

Der Besucher soll sich schnell zurechtfinden
und Freude daran haben, die Inhalte zu lesen.



Alles, was mit dem Thema Meeresschutz zu tun hat, befindet sich auf **einer Website**.

Von der Entdeckungsgeschichte der Antarktis über Meeresforschung, Wirtschaft & Tourismus, Wildlife, Politik und Klimawandel bis hin zu Engagement, Kunst und Ideen werden weitgehend alle Themen vertreten sein.

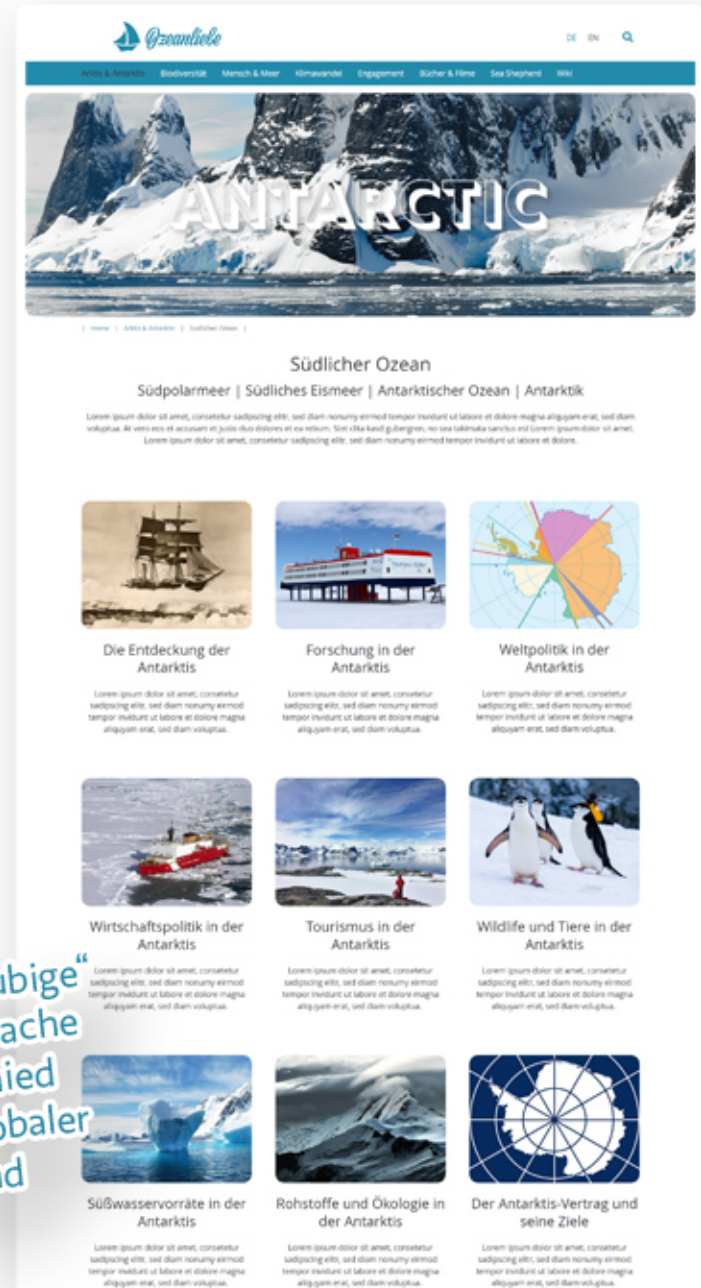
Die Einzigartigkeit soll sein, dass wirklich **jede Person** etwas findet, womit sie etwas anfangen kann.

Angenommen, jemand interessiert sich nicht für Unterwasserwelten, möchte sich jedoch engagieren oder einfach etwas Gutes tun, so kann er sich Tipps holen bezüglich Lebensmitteleinkauf via Apps, die durch den Gütesiegel-Dschungel leiten oder auf Ideen gebracht werden wo der nächste Rucksack / Sneaker etc. gekauft wird bzw. worauf beim Kauf zu achten ist.

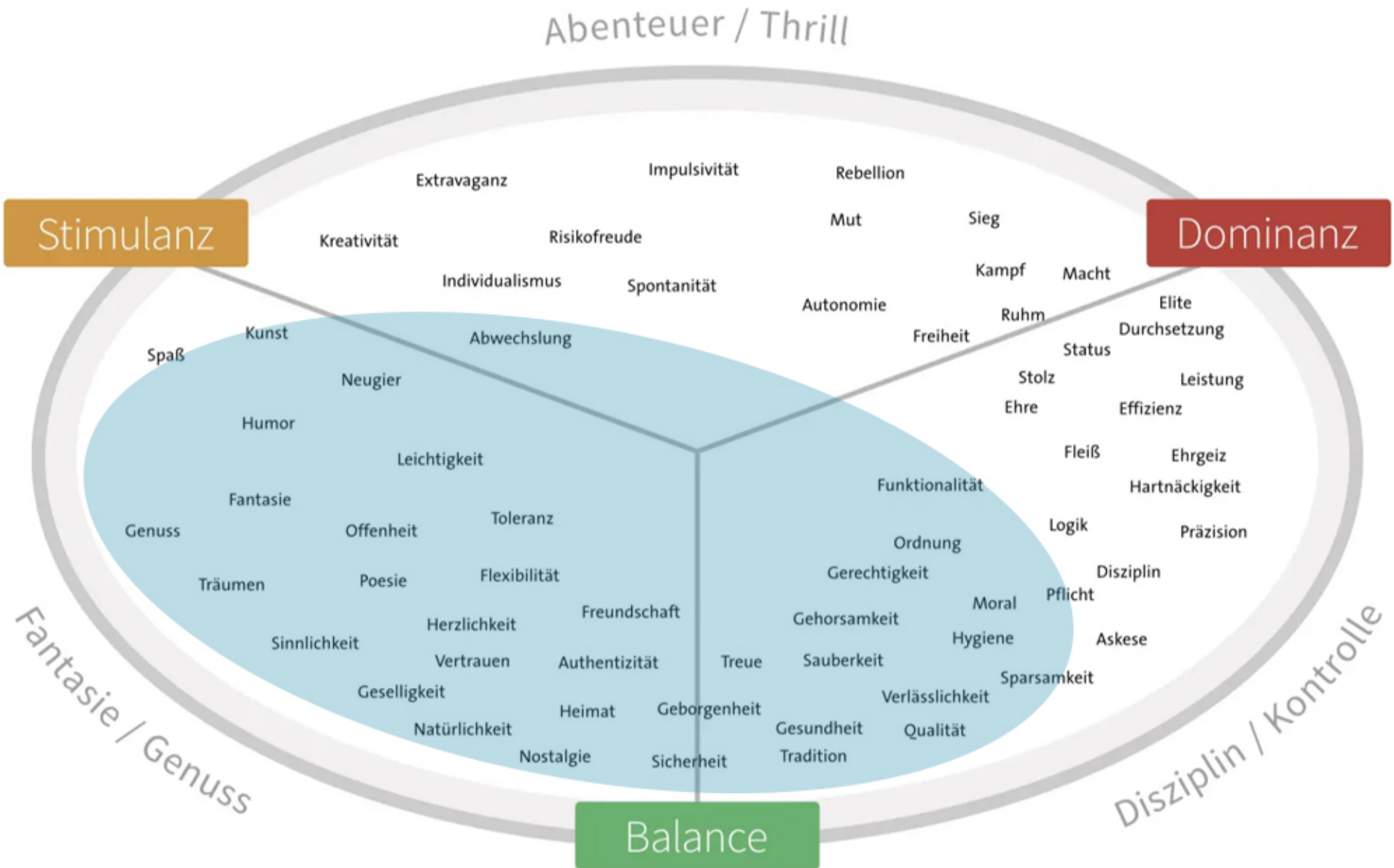
Zusätzlich wird es ein Wiki geben, in welchem möglichst alle Begriffe erklärt werden, die mit den Themen, Meeresschutz, Klimawandel und Biodiversität zu tun haben. Um dies nicht ausufern zu lassen aber dennoch komplett zu halten, wird zum Teil verlinkt zu Fachwebseiten.



Beispiel einer Unterseite: Es geht thematisch sehr in die Tiefe, sodass am Ende möglichst keine Frage mehr offen bleibt. Natürlich muss hier auch auf Aktualität geachtet und gegebenenfalls Inhalte angepasst werden.



POSITIONIERUNG

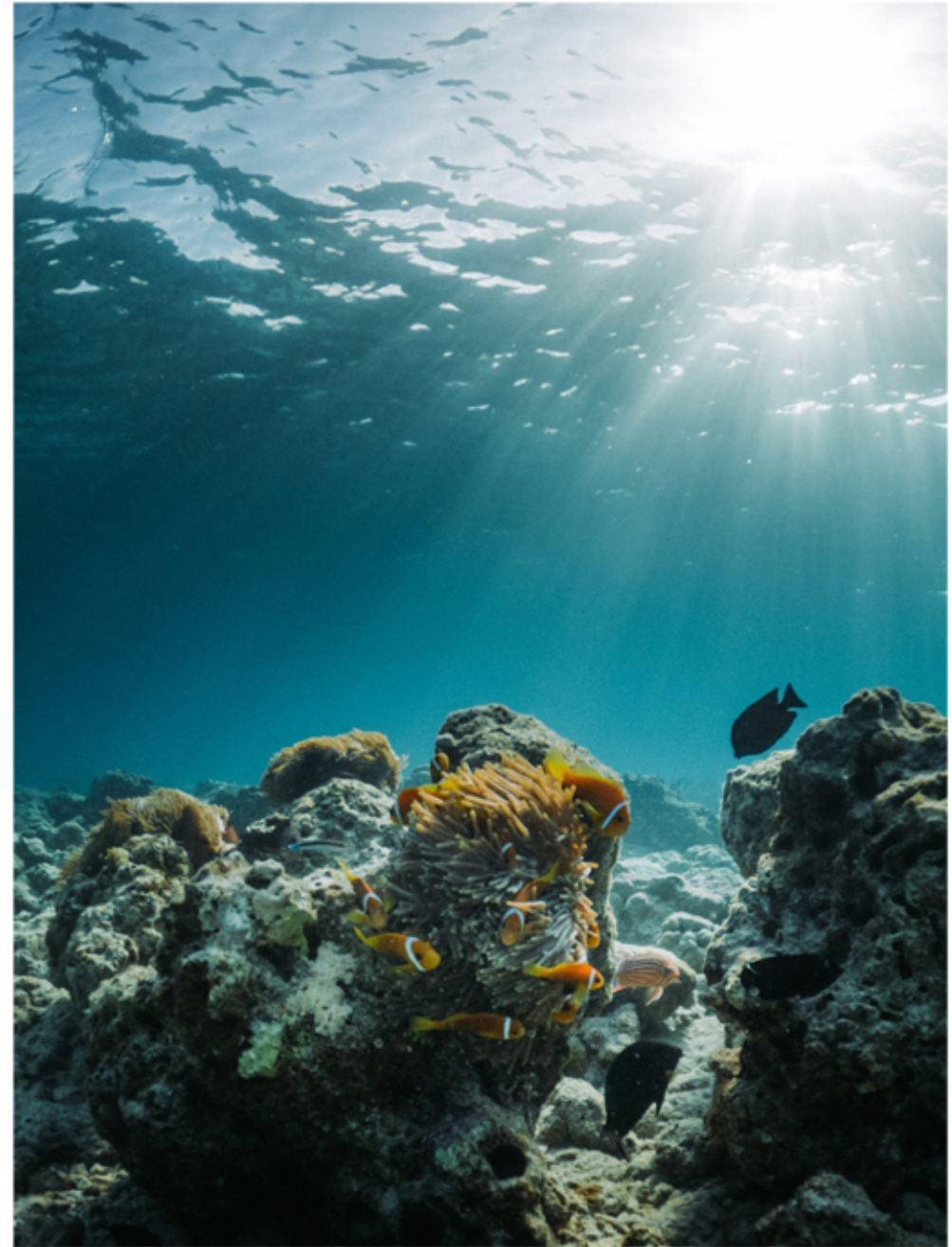




Typisch für die Interessensgruppe sind natürlich in erster Linie ausgeprägtes Umweltbewusstsein und Einsatzbereitschaft / Hands-on-Mentalität.

Sie haben einen Sinn für Gerechtigkeit, sind verlässlich und Themen wie Gesundheit und hohe Qualität sind ihnen wichtig.

Sie sehen es als ihre Pflicht, sich zu informieren und aktiv etwas für den Meeresschutz zu tun.





Online Marketing

Optimales Suchmaschinen-Ranking aufbauen

Hohe Anzahl von Besuchern erreichen

Hohe Verweildauer auf den einzelnen Seiten

Hohe Anzahl der Interaktionen erreichen

Gute Bewertungen erhalten

Kommunikation

Bekanntheitsgrad erreichen

Ein gutes Image aufbauen

Optimale Kundenzufriedenheit erreichen

Partnerbeziehungen aufbauen

Netzwerk erweitern

Social Media

Followerzahl auf Instagram erhöhen

Pinterest Account bespielen

LinkedIn Account einrichten & bespielen

Facebook Account bespielen

YouTube Account einrichten (evtl.)



Ozeanliebe.com startet bei Null in jeder Hinsicht. Es besteht keinerlei Bekanntheitsgrad. Deshalb wird es eine Herausforderung werden, sich gegen andere Informationsseiten zu behaupten. Recherchen sind sehr zeitintensiv sowie Texterstellung, Bildrecherche und -beschaffung. Die Social Media Kanäle Instagram, Pinterest, LinkedIn und Facebook müssen ebenso bespielt werden. Da Ozeanliebe.com nur aus einer Person besteht, wird also die größte Herausforderung das Thema Zeit sein.

Um sich von den anderen Informationsseiten abzuheben, die sich meist nur auf ein Thema konzentrieren, ist die Strategie, auch weniger aktive Umweltschützer anzusprechen und sie darin zu unterstützen, was sie im einzelnen und ganz simpel machen können. Viele Leute möchten gerne etwas tun oder sind zumindest dafür aktiv zu werden, haben nur wenig Zeit sich mit dem Themen auseinanderzusetzen.

Deshalb soll der Inhalt so einfach und verständlich wie möglich gehalten werden. Das Lernen soll Spaß machen und das auf Ideen gebracht werden soll nicht das Gefühl vermitteln „ein Opfer bringen zu müssen“ oder in anderer Weise benachteiligt zu werden sondern eine Bereicherung darstellen.

Das kann zum Beispiel sein, einfach eine Tasche oder einen Rucksack, den man sowieso braucht und gekauft hätte - aus recyceltem Material zu wählen. Dafür gibt es die Kategorie Ideen, in der viele weitere Shops verlinkt sind, die sich aktiv für den Meeresschutz einsetzen. Ein weiterer ist zum Beispiel ein Weinhändler, der die Einnahmen an Sea Shepherd spendet.

SWOT ANALYSE

STÄRKEN

Bekannte Partner mit an Bord
Große persönliche Nähe zum Thema
Sehr hohes eigenes Engagement
Alle Informationen an einem Ort
Fähigkeit andere für die Faszination
Meer / Unterwasserwelten / Antarktis
zu begeistern (eigene Leidenschaft
für das Thema - nur wer selbst von
etwas begeistert ist kann überzeugen)

SCHWÄCHEN

Noch keine Bekanntheit
Im Google Ranking auf Null
Idee, Strategie, Konzeption, Ausführung,
Monitoring, Analysen etc. macht alles
nur eine Person
Es ist keine fachliche Ausbildung im
Bereich Meeresbiologie oder ähnlichem
vorhanden (dafür jedoch sehr starkes
Interesse und gewissenhafte Recherche)

CHANCEN

Außen: Umweltbewusstsein und Interesse
einen eigenen Beitrag leisten zu können
steigt in der allgemeinen Bevölkerung

Innen: Durch Ausbildungen in den
Bereichen Fotografie, Layout & Grafik,
Websiteprogrammierung, Online
Redaktion und Marketing gute Chancen
ganzheitlich arbeiten zu können

RISIKEN

Viele andere Infoseiten haben
bereits ihren festen Platz im Ranking

Ähnliche Vorkommnisse wie die letzte
Pandemie, die das Interesse wieder auf
andere Themen lenken könnte

Die Zeit fehlt bei einem neuen Vollzeitjob
und es wird zu einem Langzeitprojekt.

ZIELGRUPPE



Es gibt zwei unterschiedliche Zielgruppen.
Zum einen soll jede Person angesprochen werden,
die sich für das Thema Meeresschutz interessiert und
sich informieren möchte. Zum anderen sind potenzielle
Auftraggeber die Zielaudienz.

Interessierte Leserschaft

Diese Zielgruppe geht quer durch die gesamte Bevölkerungsschicht. Von frischgebackenen Abiturienten, über Studenten, Berufstätige bis hin zu aktiven Best Agers ist alles dabei.

Was sie gemeinsam haben:

Sie sind open minded, umweltbewusst, neugierig, interessiert an Innovationen, aktiv in ihrem Tun, generell engagiert, wissenshungrig, sie kaufen bewusst ein, sind daran interessiert, wo Lebensmittel herkommen, wie sie hergestellt und ob sie fair gehandelt wurden.

Potenzielle Auftraggeber

Eventuelle Auftraggeber (Agenturen) können sich ein ganzheitliches Bild darüber machen, wie ich das Online Marketing händle:

- Struktur der Website (Navigation, h-Auszeichnung)
- Layout & Grafik (Nutzung des Typo3 Templates)
- Responsive Design (HTML im CMS)
- Bildrecherche (Urheberrecht)
- Texte (SEO, Quellenangaben)
- Gesamter redaktioneller Inhalt (Qualität Recherche)
- Social Media Kanäle (Instagram, Pinterest, Facebook und LinkedIn)
- Newsletter Marketing (Mail Automation)

BUYER PERSONA



ELENA, 22
STUDENTIN MEERESBIOLOGIE
BALANCE



WERTE

Natürlichkeit
Freiheit
Gerechtigkeit
Zusammenhalt
Gesundheit

INTERESSEN

Fridays for Future
Gesunde Ernährung
Nachhaltigkeit
Klimaschutz
Musik, Bars, Freunde treffen

MEDIEN

WhatsApp | Instagram | YouTube
Fachmagazine online (mare, GEO,
National Geographic)
Apps: Sea Shepherd, NABU
Siegel-Check, WWF-Fischratgeber

ZIELE

Elena möchte aktiv in der
Meeresforschung arbeiten
Sie möchte ein Bewusstsein
über die Wichtigkeit der
Gesundheit der Meere bei den
Menschen erreichen

KAUFVERHALTEN

Sie nutzt aktiv die Apps und prüft
die jeweiligen Gütesiegel
Sie achtet darauf, wenig bis gar
kein Plastik zu kaufen
Sie überlegt, ob sie diesen Artikel
wirklich braucht oder nicht

LÖSUNGEN

Elena beschäftigt sich damit, z.B.
Waschmittel selbst herzustellen
und ihr macht es Freude von
der Natur zu lernen
Sie lebt umweltbewusst und
sieht das nicht als Opfer bringen

BUYER PERSONA



BEN, 26
STUDENT SPORTMEDIZIN
BALANCE | STIMULANZ



WERTE

Natürlichkeit
Freiheit
Gerechtigkeit
Zusammenhalt
Gesundheit

INTERESSEN

Abenteuer-Sport
Gesunde Ernährung
Nachhaltigkeit
Klimaschutz
Musik, Bars, Freunde treffen

MEDIEN

WhatsApp | Instagram | YouTube
Fachmagazine online (mare, GEO,
National Geographic)
Apps: Sea Shepherd, NABU
Siegel-Check, WWF-Fischratgeber

ZIELE

Ben hat eine tiefe Verbundenheit zum Meer. Er interessiert sich dafür, was sich unter der Wasseroberfläche abspielt und möchte sich informieren. Er möchte nichts tun, was dem Meer schaden könnte.

KAUFVERHALTEN

Ben lebt minimalistisch und sieht dies als einen Lifestyle an, der bereichernd ist, da man sich auf die wichtigen Dinge des Lebens konzentriert. Freunde, Familie, Gesundheit, Leben.

LÖSUNGEN

Er achtet darauf, wenig bis gar nicht zu fliegen, keinen Fisch oder sonstige Meeresfrüchte zu essen und unterstützt Künstler, die aus am Strand gesammelten Plastikmüll Kunst herstellen.

BUYER PERSONA

Die Buyer Persona im einzelnen kann tatsächlich jeden Alters, Geschlecht oder Herkunft sein.

Ich bin schon vielen Menschen begegnet, die sich weder für den Meeresschutz noch für Umweltschutz oder Klimawandel interessieren. Die jedoch z.B. während eines Tauchurlaubs entsetzliche Entdeckungen gemacht haben bezüglich Plastikmeer in den Ozeanen.

Das hat sie zum nachdenken gebracht. Wieviel Plastikmüll produziere ich eigentlich selbst? Jede Woche. Sie beginnen zu googeln und entdecken positive Bewegungen, wie zum Beispiel dass es Hersteller gibt, die aus recycelten Kunststoffen Laufschuhe herstellen und vieles mehr, was sie letztendlich dazu gebracht hat, aufmerksamer zu sein.

Ein anderes Beispiel: Leute, die sich eigentlich mehr für Fashion, Schönheit und Kosmetik interessieren, erfahren über Social Media, dass feuchtigkeitsspendende Zusätze in ihrer Lieblings-Creme unter anderem aus Haileber bestehen kann, wofür Millionen von Tiefseehaien sterben.

Es ist bereits ein Schritt in die richtige Richtung getan, indem man sich informiert und es vermeidet, Artikel von bestimmten Herstellern zu kaufen oder zu konsumieren.

Ozeanliebe.com soll wirklich ausnahmslos jede Person ansprechen. Jede Person soll etwas auf dieser Seite finden, womit sie etwas anfangen kann. Was zu ihrem Leben gehört.

Themen, die sie in ihr Leben integrieren kann und möchte. Der Zielgruppe soll das Gefühl von Sicherheit und Vertrauen vermittelt werden. Die Informationen müssen selbstverständlich und nachvollziehbar (Quellenverzeichnis) korrekt sein. Transparenz ist dieser Zielgruppe sehr wichtig.

Ozeanliebe.com soll ihr auch eine Perspektive geben und sie motivieren. Ein wichtiger Aspekt ist, dass es nicht um Verzicht sondern um Erhalt geht.

Meeresschutzorganisation Deutschland

Meeresschutz was kann ich tun

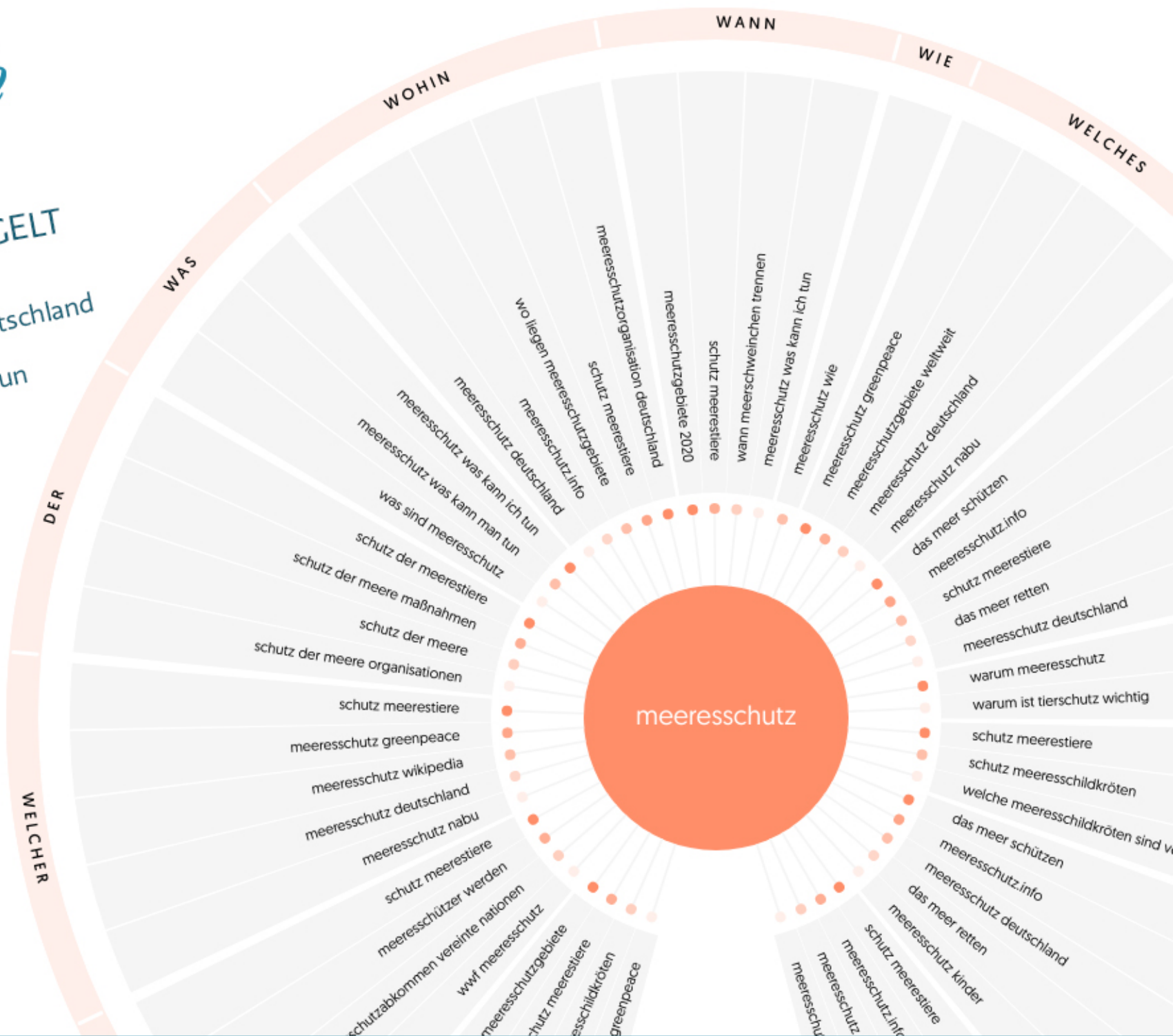
Meeresschutz Greenpeace

Warum Meeresschutzgebiete

Meeresschutzgebiete

Schutz Meerestiere

Das Meer schützen



Love is an Ocean

ANSWER THE PUBLIC



Das Ergebnis von Answer the Public erleichtert die Erstellung des Contents. Wir wissen nun, wonach gesucht wird und auf welche Fragen die Interessenten Antworten wollen. So kann der Inhalt optimal angepasst werden.

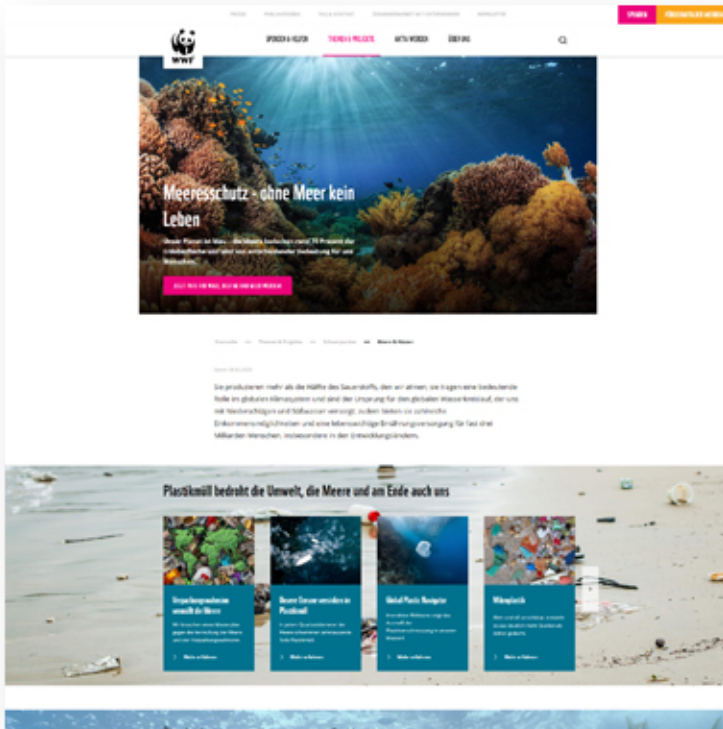
Diese Vorgehensweise sollte wiederholt werden mit folgenden Keywords:

BIODIVERSITÄT
KLIMAWANDEL
PLASTIKMÜLL
ANTARKTIS
ARTENVIELFALT
ÜBERFISCHUNG
TOURISMUS
WINDPARKS
MEERESFORSCHUNG
KLIMASCHUTZKONFERENZ
NACHHALTIGKEIT
ERDERWÄRMUNG
UPCYCLING



GOOGLE RANKING MEERESSCHUTZ

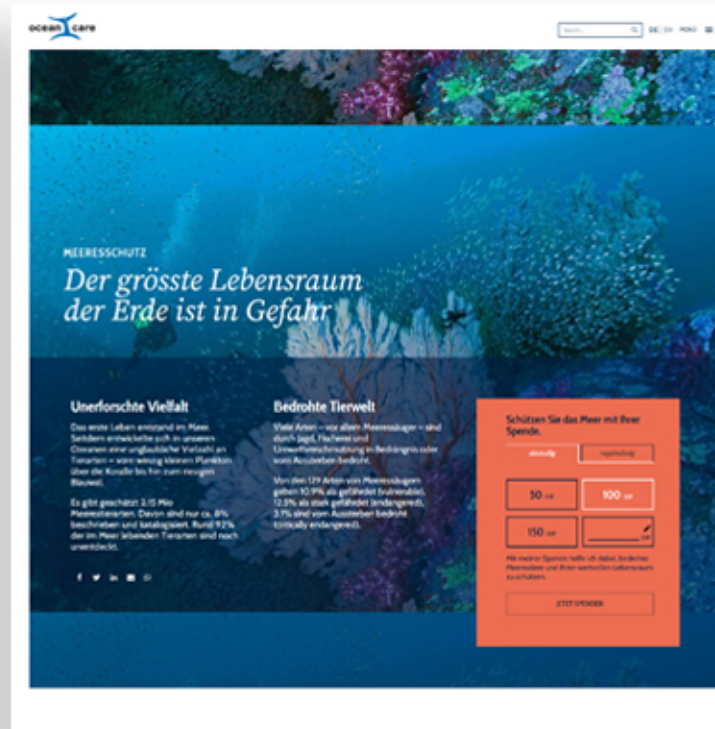
Platz 1 WWF



World Wide Fund For Nature
Nichtregierungs-Organisation
Natur- und Umweltschutz

WWF ist eine der größten
internationalen Natur- und
Umweltschutzorganisationen

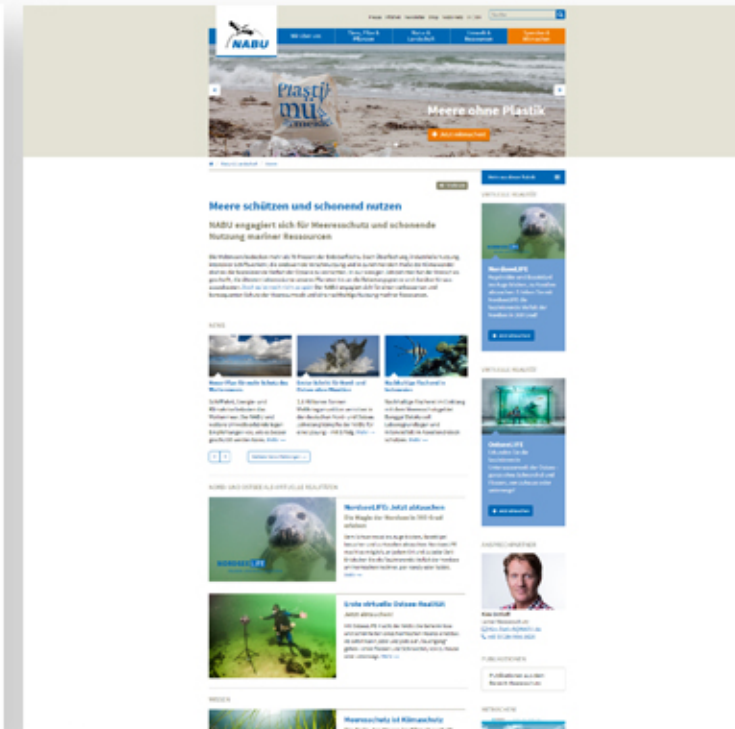
Platz 2 Ocean Care



Ocean Care
Non-Profit-Organisation
Schutz von Walen und Lebensraum

Der Verein setzt sich mit Forschungs-
& Schutzprojekten sowie Kampagnen
für die Meeressäuger ein.

Platz 3 NABU



Naturschutzbund Deutschland
Nichtregierungs-Organisation
Natur- und Umweltschutz

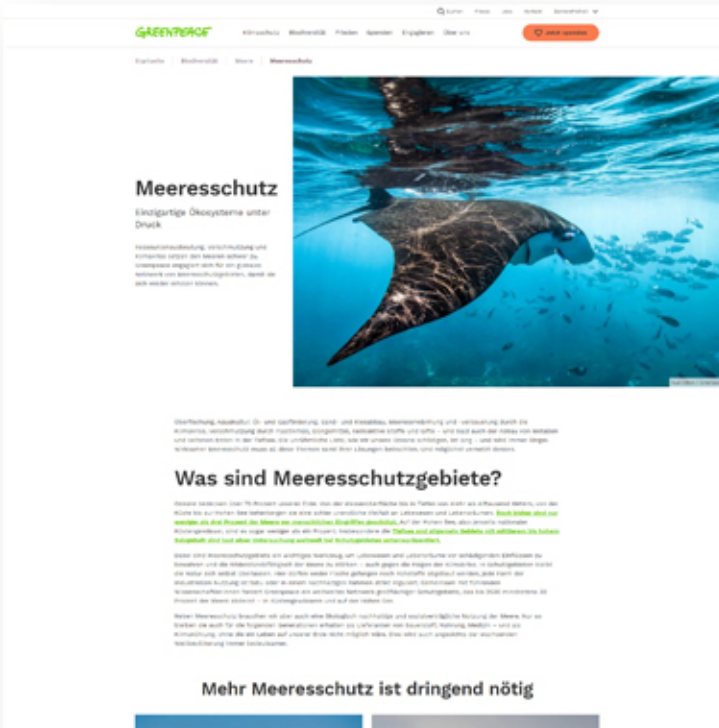
Der NABU setzt sich im In- und
Ausland für den Erhalt von Flüssen,
Seen, Meeren und Wäldern ein.

Diese Organisationen setzen sich bereits seit vielen Jahren mit etlichen Projekten und sehr aktiv für den Meeresschutz ein. Sie verfügen über umfangreiches Fachwissen und ein weitreichendes Netzwerk. Ich sehe hier vor allem ein Miteinander und keinen Wettbewerb. Natürlich werde ich versuchen, im Google Ranking an sie heranzukommen, jedoch auf der Ebene der wirklichen Welt sehe ich eine Zusammenarbeit in Form von Verlinkungen zu den Volunteer Projekten.

Love is an Ocean

GOOGLE RANKING MEERESSCHUTZ

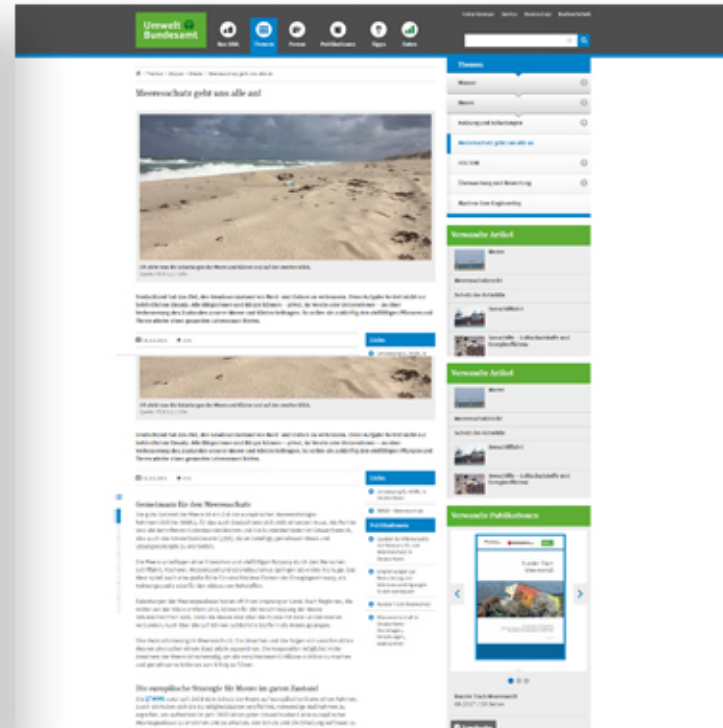
Platz 4 Greenpeace



Greenpeace
Transnationale Umweltschutz-
Organisation

Setzt sich für den Natur- und
Umweltschutz ein sowie
für den Klimaschutz

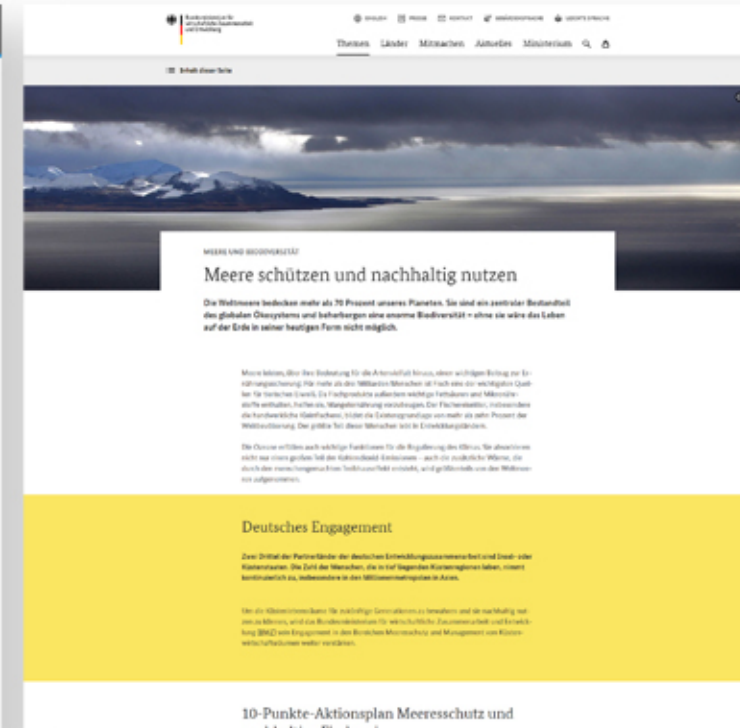
Platz 5 Umweltbundesamt



Umweltbundesamt
Zentrale Umweltbehörde
Zustand Nord- & Ostsee

Umsetzung der europäischen
Meeresstrategie Rahmen-
richtlinie

Platz 6 BMZ



**Bundesministerium für wirtschaftliche
Zusammenarbeit und Entwicklung**
Meere & Biodiversität

10 Punkte Aktionsplan
Meeresschutz und nachhaltige
Fischerei

Auf Platz vier bis sechs im Google Ranking bezogen auf Meeresschutz befinden sich Greenpeace und deutsche Behörden. Diese sind ebenso nicht konkrete Wettbewerber sondern vielmehr Informationslieferanten. Ein Austausch oder eine Partnerschaft wird es mit Behörden nicht geben. Sie tauchen im Quellenverzeichnis auf. Interessant jedenfalls zu wissen, wie Deutschland mit dem Thema Meeresschutz umgeht, was aktiv getan wird und welche Bündnisse es gibt.

SICHTBARKEITSINDEX

Sichtbarkeitsindex

🕒 34,35 +1% ▲

SI-Rank ?

293 ▲

Keywords

Keywords (Global) 763.645

Keywords (Deutschland) 582.952

Know Do

Trafficschätzung

Organischer Traffic 6.540.888

Wert organ. Traffic 2,08M €

Nicht verfügbar

Backlinks

Verweisende Domains 28.965

Anzahl Links 1.079.218

.de Andere .com

Domain-Überblick

Top Länder DE, AT, CH

Hostnamen 25

Domainalter 24.12.1996

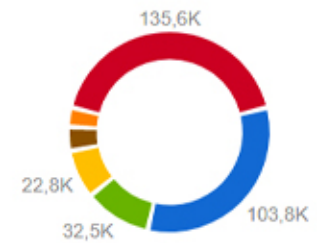
Top-10 Rankings 108.243 ▲

Anzahl URLs 22.569

Mit Wettbewerbern vergleichen ▶

Top-URLs Top-Verzeichnisse Top-Hosts

- www.nabu.de/tiere-und-pflanzen/
- www.nabu.de/umwelt-und-ressourcen/
- www.nabu.de/natur-und-landschaft/
- www.nabu.de/imperia/
- www.nabu.de/wir-ueber-uns/
- www.nabu.de/news/



Sichtbarkeitsindex

🕒 9,559 +2% ▲

SI-Rank ?

1.063 ▼

Keywords

Keywords (Global) 227.212

Keywords (Deutschland) 168.532

Know Do

Trafficschätzung

Organischer Traffic 1.609.725

Wert organ. Traffic 1,27M €

Mobil Des...

Backlinks

Verweisende Domains 20.218

Anzahl Links 623.723

.de Andere .com

Domain-Überblick

Top Länder CH, DE, AT

Hostnamen 16

Domainalter 31.01.1997

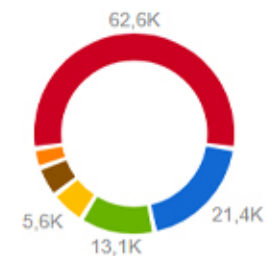
Top-10 Rankings 32.849 ▼

Anzahl URLs 5.205

Mit Wettbewerbern vergleichen ▶

Top-URLs Top-Verzeichnisse Top-Hosts

- www.wwf.de/themen-projekte/
- www.wwf.de/fileadmin/
- www.wwf.de/aktiv-werden/
- www.wwf.de/ueber-uns/
- www.wwf.de/spenden-helfen/
- www.wwf.de/2022/





Der Vergleich von relevanten Suchbegriffen zeigt, dass sich deutlich mehr Leute für den Klimawandel im allgemeinen interessieren als für Meeresforschung. Auch das Thema Überfischung ist für viele wenig spannend. Das bedeutet, es müssen zum einen die Keywords mit eingebunden und zum anderen die Begriffe Überfischung, Meeresschutz und -forschung weiter untersucht werden.

● Meeresschutz
Suchbegriff

● Umweltschutz
Suchbegriff

● Klimawandel
Suchbegriff

● Überfischung
Suchbegriff

● Meeresforschung
Suchbegriff

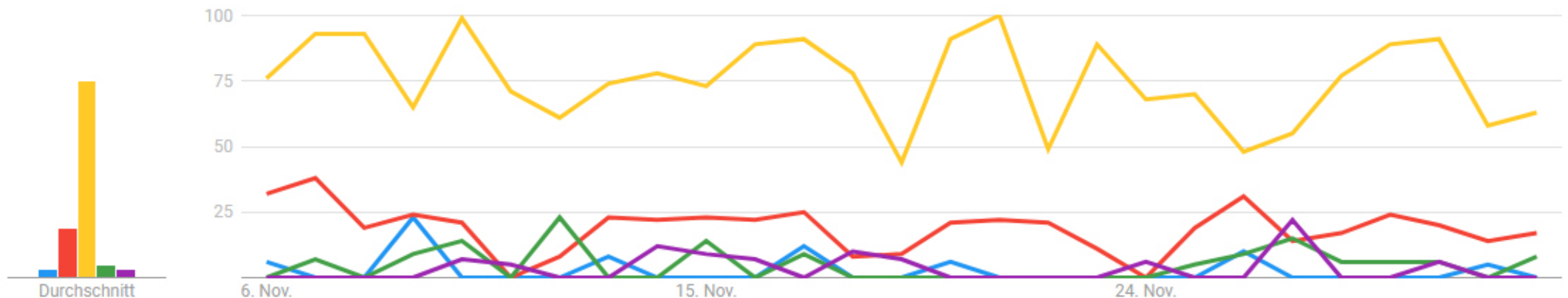
Deutschland ▼

Letzte 30 Tage ▼

Alle Kategorien ▼

Websuche ▼

Interesse im zeitlichen Verlauf ?



Durchschnitt

PARTNER



Sea Shepherd Conservation Society
Umweltschutzorganisation zum Schutz der Meere
Kämpfen gegen illegale Fischerei

La Virgule
Hersteller Taschen und Rucksäcke
Material aus alten Bootsleinen etc.



mare
Magazin rund um das Thema Meer
Bücher | Kalender | TV | Podcast

Weinhersteller
Spendet Einnahmen an Sea Shepherd
(Namensgleichheit Zufall)



S T U A R T H A Y G A R T H

Künstler
Verarbeiten gesammelten Plastikmüll
an Stränden zu Kunstwerken



Annarita Serra



Ozeanliebe berichtet über Mission, Kampagnen und Volunteermöglichkeiten der Organisation. Es ist ein Anliegen von Ozeanliebe nicht nur über Sea Shepherd zu informieren und zum Spenden aufzurufen, sondern auch Missverständnisse aus dem Weg zu räumen. Viele glauben, dass Sea Shepherd zu radikal vorgeht und sind lückenhaft informiert.

Sea Shepherd setzt sich dafür ein, den illegalen Fischfang zu stoppen und geht dabei nicht den bürokratischen Weg über Anträge, sondern den direkten Weg auf den Ozeanen.

Sie stellen die Fischfänger direkt und unmittelbar zur Rede, machen sie darauf aufmerksam, dass die Jagd in diesen Gebieten, wo sie sich gerade befinden, verboten ist und fordern sie dazu auf, damit aufzuhören. Dies kann durchaus sehr ungemütlich werden, jedoch mit Gewalt hat es nichts zu tun und es ist auch nie ein Mensch zu Schaden gekommen.

Die Verbindung zu Sea Shepherd soll auch die Reichweite von Ozeanliebe.com erweitern sowie das Taggen in den Social Media Kanälen.



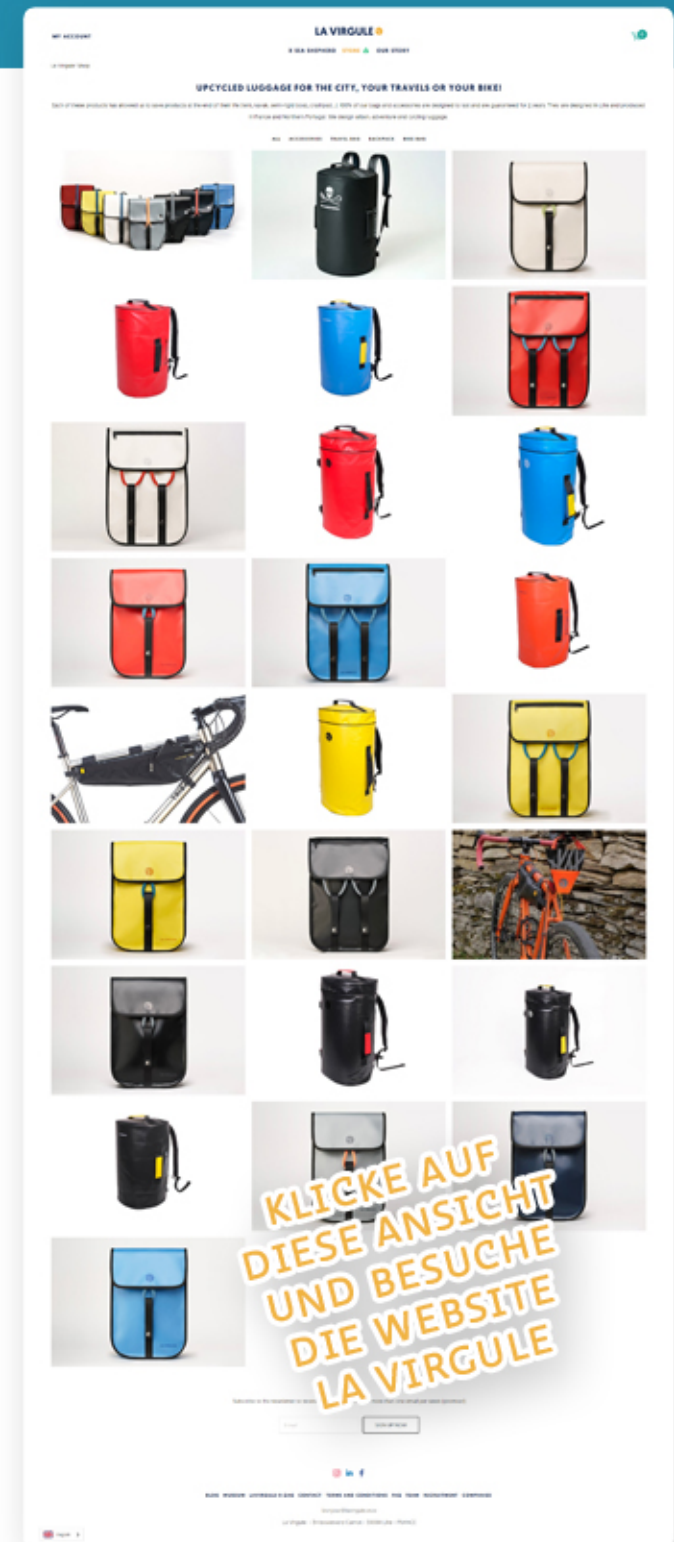
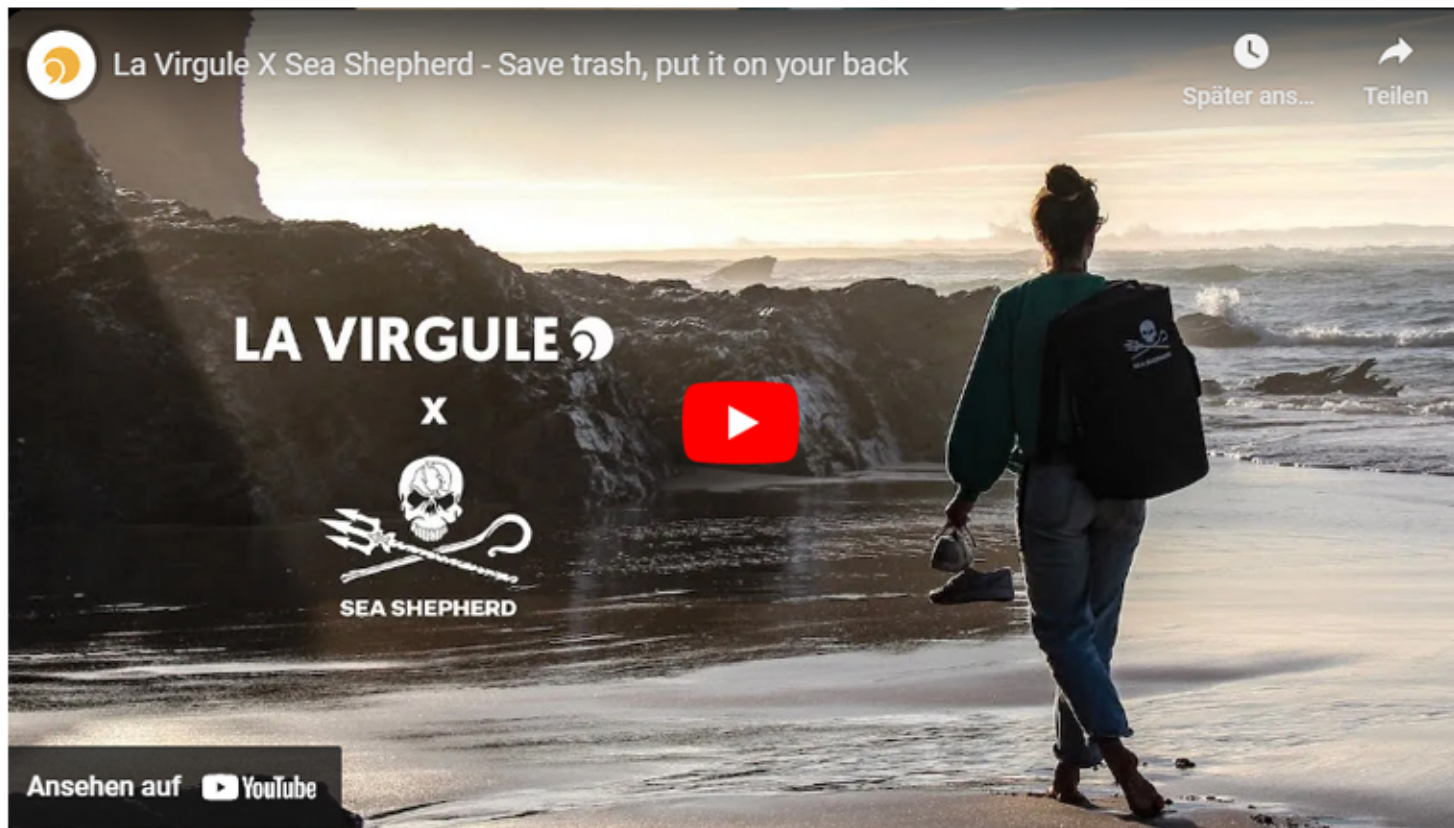


LA VIRGULE

Mit dem Taschenhersteller La Virgule wurde bereits Kontakt aufgenommen.
Es wird auf Ozeanliebe.com eine Extra Seite geben, auf welcher die Idee
und die Herstellung der Taschen vorgestellt und gezeigt wird.

100% **UPCYCLING**

🇪🇸 Bootsleinwand: für die äußere Schicht 🏄 Kitesurfflügel: für Innentaschen
🧗 Kletterseile: für das Verschlusssystem 🚗 Sicherheitsgurte: für Hosenträger





world ocean review



Süd des Meereslebens



WOR 7
Lebensgarant Ozean - nachhaltig nutzen, nicht zerstören



WOR 6
Arktis und Antarktis - meeres, klimawissenschaft, gebirge



WOR 5
Die Ozeane - ein verbindendes Lebensraum unter Druck



WOR 4
Der nachhaltige Umgang mit dem Meer

English

WOR 7
Lebensgarant Ozean

WOR 6
Arktis und Antarktis

WOR 5
Die Ozeane

WOR 4
Der nachhaltige Umgang

WOR 3
Nachfolge aus dem Meer

WOR 2
Die Zukunft der Fischerei

WOR 1
Mit dem Meer leben

Mit dem Meer leben - World Ocean Review

> Die Ozeane sind in ihrer Ursprünglichkeit und Dimension schwer begreifbar und erschließen sich zum großen Teil unserem Bewusstsein. Und sie haben kaum einen Flankenspieler nach einer Interessenvertretung. Das ist unser Bemerkenswertes, als dass die Meere maßgeblich unser Klima beeinflussen und eine immer wichtigere Energiequelle darstellen. Um die Öffentlichkeit für meereswissenschaftliche Zusammenhänge zu sensibilisieren und somit zu einem verantwortungsvollen Meeresumgang beizutragen, gründete der mareverlag 2008 die gemeinnützige Gesellschaft maribus. Mit kontinuierlicher Gedanke, sondern allem eine möglichst hohe Aufmerksamkeit für die Belange der Meere sollte im Vordergrund stehen.

Wer wir sind

Die „World Ocean Reviews“ werden herausgegeben von maribus, der vom mareverlag gegründeten gemeinnützigen GmbH. maribus wurde eigens zu dem Zweck gegründet, die Öffentlichkeit für meereswissenschaftliche Zusammenhänge zu sensibilisieren und somit zu einem verantwortungsvollen Meeresumgang beizutragen. Unsere Publikationen werden nicht verkauft, sondern gratis abgegeben.

Aktuelle Ausgabe des „World Ocean Reviews“

WOR 7



KLICKE AUF
DIESE ANSICHT
UND BESUCHE
DIE WEBSITE
WORLD OCEAN
REVIEW

PARTNER

mare

Der mare Verlag befasst sich mit allen Themen rund um das Thema Meer. Von A bis Z sind alle Bereiche vertreten und es gibt noch ein extra Magazin, den World Ocean Review. Die WORs werden von maribus herausgegeben (von mare gegründet).

Die Öffentlichkeit soll über meereswissenschaftliche Zusammenhänge informiert und sensibilisiert werden.

TERME

PRISSE

MARE ARCHIV

DUM MARE ADVENTKALENDER

Abo-Service Tel.: +49 43 / 3107 33

Suche

mare

BÜCHER ZITTSCHREIT ABO SHOP KALENDER VERLAG TV / RADIO / PODCAST CREW KÜNSTLERHAUS ME CAFE RACE WOR

TV / Radio / Podcast

mare TV

Seit 2008 ist mareTV ständiger Bestandteil im Fernsehprogramm des Norddeutschen Rundfunks (NDR). Im Leben genießen vom mareverlag, entstehen in Zusammenarbeit mit der Zeitschrift im monatlichen Wechsel Magazine und große Dokumentationen. mareTV stellt sich während vom textuellen Bereich dar und bietet spannende Geschichten über Menschen und Meer, erzählt mit fesselnden Bildern, Klarheit und Tiefgang. mareTV steht als Synonym für Qualitätsjournalismus im deutschen Fernsehen und läuft jeden ersten und dritten Donnerstag im Monat um 20.15 Uhr im NDR Fernsehen. In der NDR-Mediathek können die Sendungen auch nach dem Sendetermin abgerufen werden.

mare Radio

Seit Anfang 2004 ist mare auch als Audioformat im Programm des Norddeutschen Rundfunks (NDR) zu hören. mareRadio informiert und unterhält die Hörer mit spannenden Geschichten über Menschen und Meer. In der ARD-Audioboth können die Sendungen auch nach dem Sendetermin abgerufen werden.

KLICKE AUF
DIESE ANSICHT
UND BESUCHE
DIE WEBSITE
MARE TV & RADIO

mare

Ausgewählte Beiträge aus der aktuellen mare

Unsere aktuellen Bücher

mare-Familie

SPITZBERGEN

Unsere Favoriten

KLICKE AUF
DIESE ANSICHT
UND BESUCHE
DIE WEBSITE
MARE

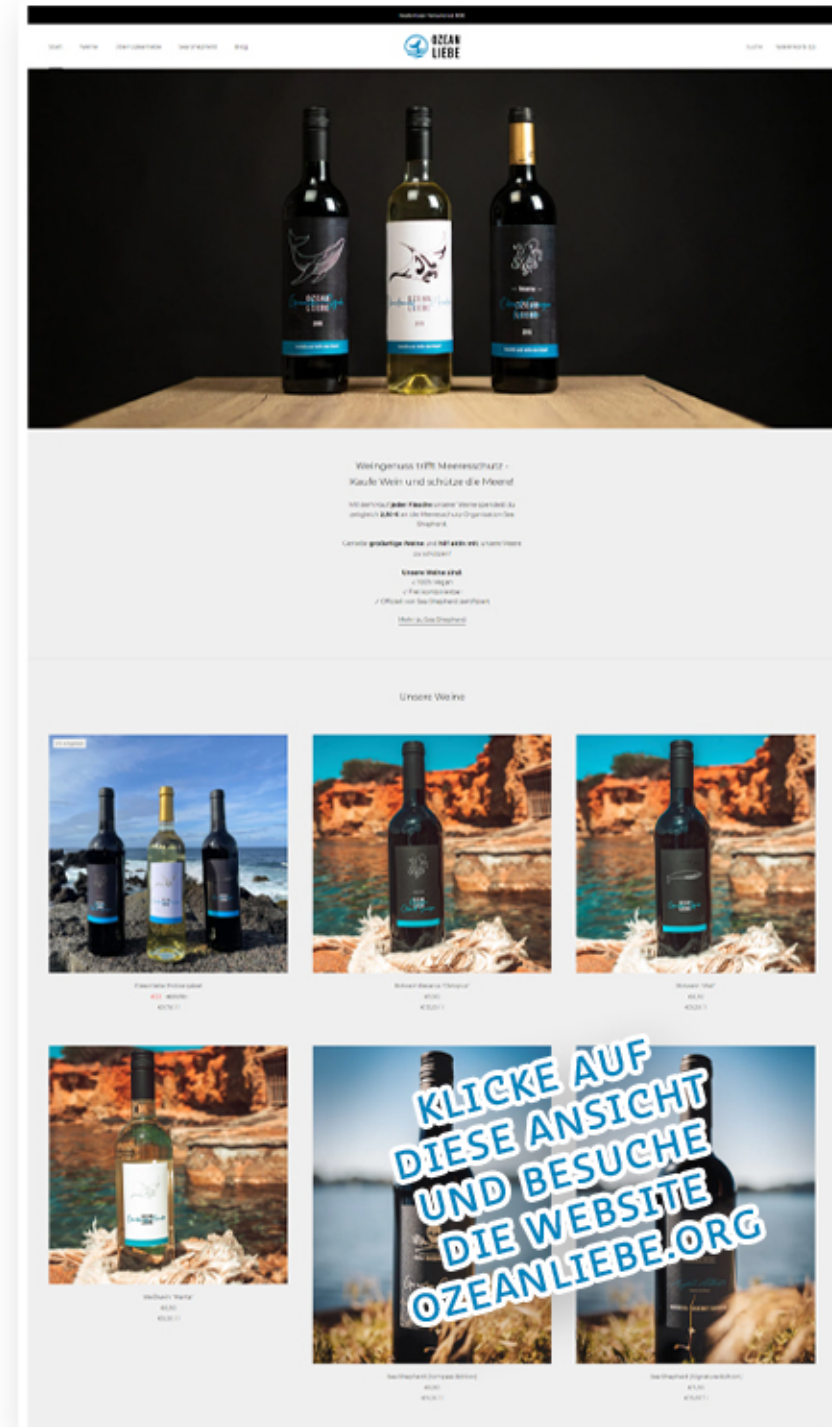
Love is an Ocean



Die Namensgleichheit ist tatsächlich Zufall. Ich habe meine Seite **Ozeanliebe.com** im Jahr 2016 erstellt und mein neuer Partner Thomas Menthe hat seine Seite **Ozeanliebe.org** im Jahr 2020 erstellt, bzw. seinen Shop gegründet. Ich habe ihn zufällig entdeckt und ihn gleich kontaktiert. Er hat ebenso Sea Shepherd als Partner und spendet seine Einnahmen an die Umweltschutzorganisation.

Ozeanliebe.org wird einen Platz auf Ozeanliebe.com finden, worüber ich mich sehr freue. Mit Gleichgesinnten an einem Strang ziehen und sich über die gleichen Themen austauschen macht viel Freude und stärkt einen in seinem Vorhaben.

Für Leute, die keine Zeit oder nicht die Muse haben, selbst aktiv zu werden, ist das eine optimale Möglichkeit, sich in das Thema Meeresschutz einzubringen. Einfach Wein kaufen und damit ganz automatisch etwas sinnvolles tun.



STUART HAYGARTH



Annarita Serra

Artworks Biography Press  Exhibitions Work in progress Contacts v

Annarita Serra



KLICKE AUF
DIESE ANSICHT
UND BESUCHE
DIE WEBSITE
ANNARITA SERRA

Diese beiden Künstler sind wirklich großartig! Sie sammeln tatsächlich Plastikmüll an Stränden und machen daraus Kunstobjekte. Es gibt noch jede Menge mehr Künstler dieser Art, ich werde sie nach und nach kontaktieren. Diese beiden haben sich bereits sehr über den Kontakt zu Ozeanliebe.com gefreut.

Sie werden ebenfalls eine eigene Unterseite bekommen und eine Verlinkung, sodass Interessenten von Ozeanliebe.com wirklich auf so viele Ideen wie möglich gebracht werden, was man aktiv tun könnte.

STUART HAYGARTH

HOME WORKS INFORMATION CONTACT NEWS

Strand (2012)



Strand is an artwork commissioned by University College London Hospitals for permanent display at the new UCLH Maudsley Cancer Centre, Huxley Street, London WC1E 6AG. At some point in time Cancer will affect most of us either directly or indirectly through people we know. It has become one of our biggest fears.

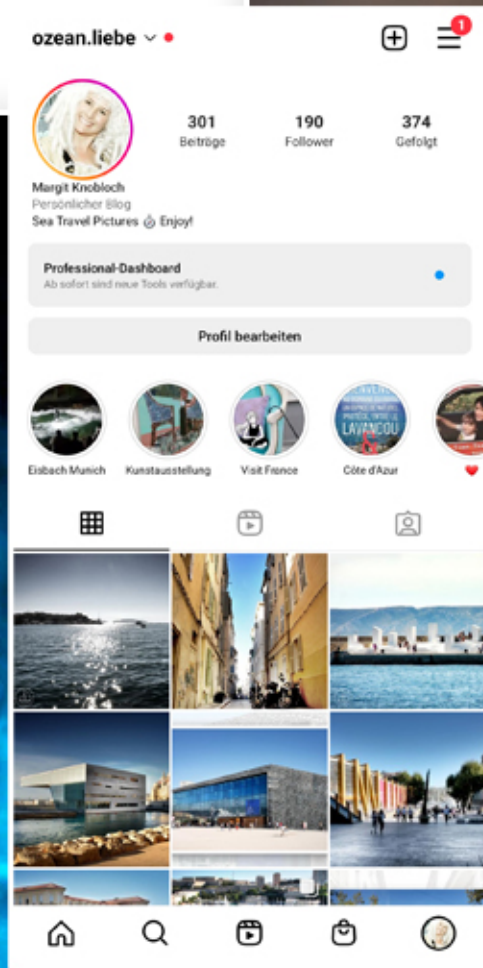
Dealing with the disease is both a mental and physical journey and throws the diagnosed into the unknown. Therefore, the starting point of the sculpture was a personal physical and mental journey. My practice generally revolves around collections of found objects, which tell a story. For the commission I walked along the coast from where the River Thames meets the North Sea at Gravesend to the furthest point on the south coast, which is Lands End. Along this 450 mile coastal walk I collected man-made objects, which had been washed ashore by the sea. I chose the coastline because historically the sea was viewed as the 'unknown'. The objects collected formed an archive, fragments from people's lives.

The walk itself formed an intrinsic element of the work. It was a continuous solitary walk to source a collection of objects, a methodology for me, and the challenges devised myself. The creative process, the physical distance and the emotional reactions including confusion, a sense of loss, and a feeling of being overwhelmed.

The objects were eventually categorized by colour and arranged in a grid. The objects are white and gradually the colour changes to red and the outer pieces are black. The mass of objects are suspended from a platform on a series of fine metal cables giving the impression that the explosion is frozen in time. The beautiful shock of ordered colour works in harmony with the neutral clean colours of the hospital interior.

KLICKE AUF
DIESE ANSICHT
UND BESUCHE
DIE WEBSITE
STUART HAYGARTH

SOCIAL MEDIA



Der bereits bestehende und bisher private Instagram Account wird entsprechend angepasst mit dem Ozeanliebe Logo und den Profilangaben.

Bisher wurden hier nur eigene Bilder verwendet (das Urheberrecht liegt bei mir).

In Zukunft werden Bilder teilweise eingekauft, da ich zum Beispiel über keine Unterwasserbilder verfüge oder wie auf diesem Slide zu sehen Fotos, die Biolumineszenz darstellen.

Auf Instagram wird der User mit faszinierenden Bildern und interessanten Infos abgeholt und natürlich auf Ozeanliebe.com aufmerksam gemacht.

Die Natur bringt ganz ohne unser Zutun unfassbar schöne Highlights hervor, die einem wie dieses Meeresleuchten märchenhaft erscheinen, jedoch tatsächlich echt sind.

Ozeanliebe.com möchte nicht nur informieren und aufmerksam machen, sondern auch unterhalten und verzaubern.

Auf den Social Media Kanälen Instagram, Pinterest, LinkedIn und Facebook werden regelmäßig Bücher und Filme vorgestellt, die sich nicht nur mit Fakten und dem Thema „Wie retten wir die Welt“ beschäftigen - sondern auch mit der Schönheit der Unterwasserwelten.



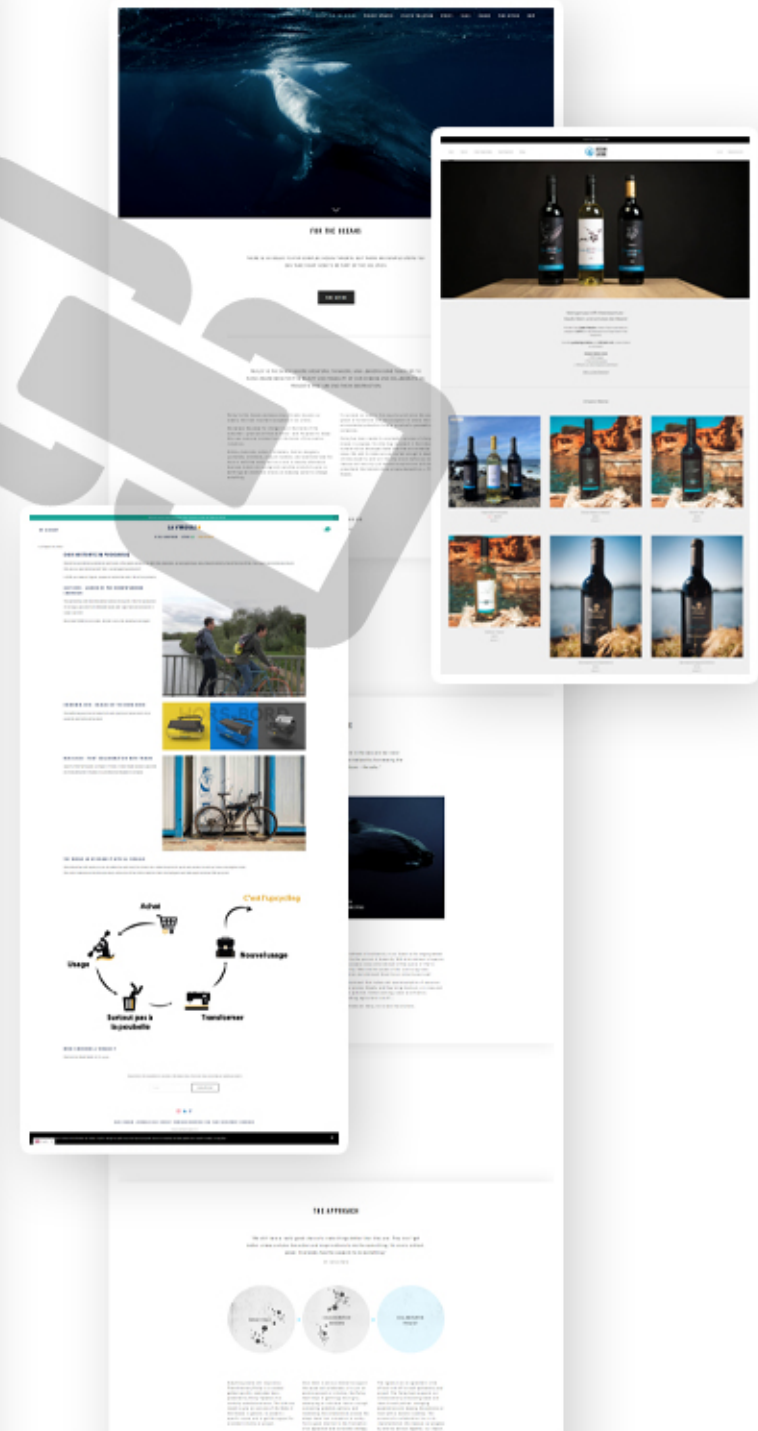
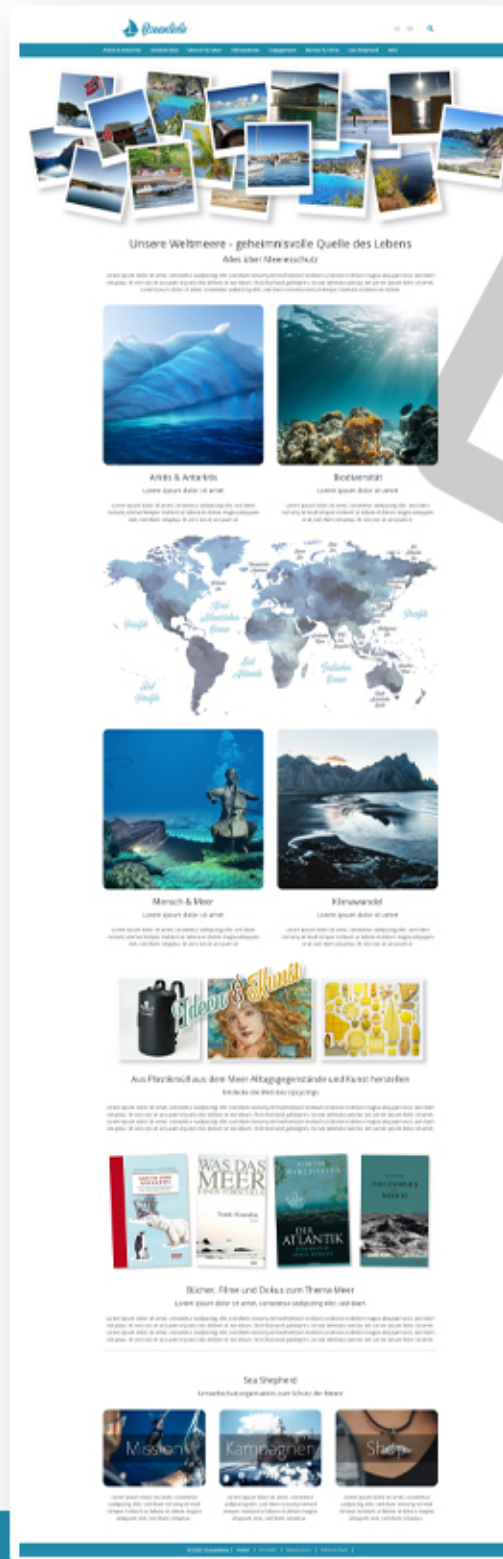
Um positive Signale an Suchmaschinen zu senden, soll die Linkpopularität von Ozeanliebe erhöht werden.

Der Linkaufbau findet auf einem natürlichen Weg statt.

Qualitativ hochwertiger Content hat oberste Priorität.

Einen Anfang machen die Kontakte zu verschiedenen Blogs zu den Themen Segeln, Tauchen, Urlaub, Tourismus und natürlich Umwelt- und Meereschutz.

Ebenso die erwähnten Partner: Ozeanliebe.org, Virgule und viele Organisationen, die sich auf verschiedenste Weise für den Meeresschutz einsetzen.



[Arktis & Antarktis](#)[Biodiversität](#)[Mensch & Meer](#)[Klimawandel](#)[Engagement](#)[Bücher & Filme](#)[Sea Shepherd](#)[Wiki](#)[Arktischer Ozean](#)[Südlicher Ozean](#)[Artenvielfalt](#)[Lebensraum M](#)[Ozeane im Stre](#)[Ziele für nachh](#)[Meeresforschu](#)[Plastik](#)[Tourismus](#)[Überfischung](#)[Windparks](#)[Tiefsee](#)[Erdgas](#)[Unterwassertunne](#)[Seefahrt](#)[Ökosystem Mee](#)[Erderwärmung](#)[Klimaschutzkon](#)[Nachhaltigkeit](#)[Upcycling](#)[Gütesiegel](#)[Kunst](#)[Ideen](#)[Bücher](#)[Filme](#)[Reportagen](#)[Magazine](#)[Mission](#)[Kampagnen](#)[Spenden](#)

Ansicht der Startseite mit komplett ausgeklappter Navigation.

Alle Themen, die mit Meeresschutz in Verbindung stehen, finden Beachtung und Interessenten finden sich gut zurecht.

Die mobile Ansicht ist entsprechend angepasst, sodass man auf Handy und Tablet nicht den Faden verliert.